

I CURSO DE CONOCIMIENTOS ESENCIALES DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

(Reconocido por la Universidad Católica San Antonio de Murcia-UCAM)

PRESENTACIÓN.

La rápida evolución y continua transformación del sector del Turismo de Salud y Bienestar en la última década, hace imprescindible una ininterrumpida puesta al día por todos y cada uno de los diferentes agentes implicados en el sector.

El crecimiento exponencial de los establecimientos de salud y wellness ha generado una demanda creciente de personal, así como la puesta en escena de nuevas propuestas para satisfacer a unos clientes tanto nacionales como internacionales.

Lo relativamente nuevo del sector, ha tenido que afrontar la falta de profesionales cualificados en el mercado, preparados para sacar el máximo rendimiento a las instalaciones y/o para ofrecer un asesoramiento correcto a los clientes sobre los beneficios de los distintos productos ofertados. Un problema derivado de la falta de programas de formación específicos para técnicos y auxiliares, así como para los directores responsables de la gestión de los mismos.

El objetivo del **I Curso de Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar** es adquirir los conocimientos imprescindibles necesarios para lograr desenvolverse con soltura en cualquiera de los segmentos que integran el denominado "Turismo de Salud".

Se ha pensado en un curso de corta duración que permita asimilar un conocimiento integral donde los conceptos, filosofías y tendencias que en la actualidad se mueven en el mundo del wellness, constituyan los cimientos suficientes para trabajar, montar y/o dirigir un centro termal o wellness.

Por otra parte, se está trabajando en el montaje de una serie de **Cursos Complementarios** destinados a la especialización en determinados aspectos que, en el presente, se manejan sobre el Turismo de Salud y Bienestar, así como las perspectivas y tendencias para enfocar de manera inequívoca el futuro.

Destinatarios: Va dirigido a todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos básicos necesarios para montar y/o gestionar un negocio termal o wellness, empresarios del sector, gerentes y trabajadores de balnearios, centros de talasoterapia, centros termolúdicos, spas y centros wellness, profesionales del turismo, agentes de viajes, operadores turísticos, agentes de desarrollo local, operadores o dinamizadores turísticos, técnicos de municipios, consultores, asesores, estudiantes.

Alcance: Curso *on-line*.

Comienzo: **16 de septiembre, 2013**

Duración: Tres meses

Horas: 150 horas

Metodología: Curso de duración media destinado a crear una base sólida a través del conocimiento integral de los conceptos, filosofías y tendencias que se manejan en el universo del Turismo de Salud y Bienestar.
Curso e-learning impartido a través de plataforma electrónica.

Idioma: Español.

Precio: 375 € más tasas (60 € en concepto de tasas de emisión del diploma y gastos de envío). **TOTAL CON TASAS: 435 €.**

Descuentos: Socios AITB 15 %

Grupos a partir de 5 personas 10%

Diploma: Una vez superado el curso se expenderá ***“Diploma Universitario en Conocimientos Esenciales de Turismo de Salud y Bienestar”*** por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y por la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar (AITB), con el aval del Observatorio Nacional del Termalismo.

Inscripción: **Matrícula abierta a partir del 15 de julio de 2013 a través del enlace:**
<http://cursos-aitb.com/tienda/>

AVANCE DE TEMARIO:

- Módulo I. El Turismo de Salud y Bienestar como nuevo producto turístico.
- Módulo II. El agua como fuente de salud y bienestar.
- Módulo III. Acciones del agua sobre el organismo.
- Módulo IV. Pasos imprescindibles para montar un centro spa o wellnes.
- Módulo V. Diseño y arquitectura.
- Módulo VI. Técnicas hidrotermales: individuales y colectivas.
- Modulo VII. Técnicas complementarias.
- Módulo VIII. Control y prevención de contaminaciones.
- Módulo IX. Puesta en marcha de un centro termal o wellness.
- Módulo X. Personal. La importancia de una buena formación profesional y humana.
- Módulo XI. Atención al cliente.
- Módulo XII. Pautas de elaboración del menú de tratamientos y programas.
- Módulo XIII. Precio adecuado de cada servicio y estrategias de venta.
- Módulo XIV. Marketing termal. Venta del producto.
- Módulo XV. Dirección y gestión de un centro hidrotermal. Funciones del Spa Manager.

Anexo

Glosario

Bibliografía. Además de una bibliografía básica general, cada uno de los módulos llevará la suya correspondiente.

Material complementario. Cuadros, esquemas, imágenes, videos, textos de apoyo.

Más información: info@aitb.org.es

EQUIPO DOCENTE:

**Teresa Pacheco
Ana Luis Ladeiras
Antonio Freire
Raquel Díaz Ocampo
Luis García Torrens (coordinador del curso).**

A continuación se expone un breve curriculum de cada uno de ellos:

Teresa Pacheco Osa es periodista y documentalista experta en Termalismo y Turismo de Salud, especialidad que lleva ejerciendo desde el año 1996 en que comenzó a escribir la Guía de Balnearios con Encanto, editada por El País Aguilar.

Entre sus distintas funciones dentro del mundo del Termalismo y el Turismo de Salud, ha sido coordinadora de la elaboración de contenidos (textos, datos y fotografías) sobre Villas Termales de España, para la base de datos de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y profesora en los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria (España), sobre el tema: “Villas Termales, el recurso de las aguas subterráneas como dinamizador turístico”.

A lo largo de su trayectoria profesional no ha dejado de publicar artículos sobre Termalismo y de colaborar con medios de comunicación para informar y divulgar la cultura del agua. Igualmente ha impartido numerosos cursos y conferencias en una treintena de foros nacionales e internacionales y ha ido completando su formación participando en cursos, seminarios y encuentros sobre Termalismo, Turismo de Salud y Marketing Turístico.

En la actualidad y desde el año 2006 es directora de la revista Tribuna Termal, presidenta y socia fundadora de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar – AITB, nacida en 2011, organizadora de las Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness y consultora sobre Termalismo y Turismo de Salud y Bienestar.

Ana Luisa Ladeiras es licenciada en Economía, máster en Gestión de Destinos Turísticos, posgraduada en Gestión Municipal Avanzada y graduada en Dirección Hostelera.

Formadora certificada por el Instituto de Emprego e Formação Profissional (Portugal) con experiencia relevante en formación (reglada y no reglada) para empresarios y cuadros ejecutivos.

Co-autora y coordinadora del Manual de Buenas Prácticas para Spas en Unidades Turísticas del Norte de Portugal.

Co-autora del Plan de Acción de Salud y Bienestar para el Norte de Portugal.

Ha sido la primera administradora delegada de salud y bienestar de Turismo de Porto y Norte de Portugal, así como vicepresidenta de la Asociación de Termas de Portugal.

Es autora de varios artículos científicos acerca de turismo, planeamiento estratégico, Termalismo y Turismo de Salud y Bienestar publicados en revistas nacionales e internacionales y ha participado en todo tipo de eventos especializados como ponente.

En la actualidad es directora de CNS Consultores, Lda y vocal de la Junta Directiva de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar – AITB.

Antonio Freire Magariños es Licenciado en Medicina y Cirugía y Especialista en Hidrología Médica.

Director Gerente de GALA TERMAL S.L., empresa de consultoría y gestión termal y Consejero Delegado y director del Hotel Balneario Río Pambre, en Palas de Rei, (Lugo).

Entre sus funciones de consultor y gestión de centros hidrotermales están las de director médico del Hotel Balneario Augas Santas, en Pantón (Lugo); Consejero Delegado y director del centro termolúdico León Termal Sport, en Santa María del Páramo, León y Consejero de “Manzaneda Estación Invernal S.A. MEISA”. Ha elaborado múltiples estudios de viabilidad económica y es asesor técnico desde la fase de preproyecto, proyecto y construcción, hasta la de apertura y puesta en marcha de centros hidrotermales.

Dentro de su labor docente, es Profesor asociado de la Universidad de A Coruña. Departamento Ciencias de la Salud. Master Universitario en Ciencia y Tecnología en Termalismo y Balneoterapia y a lo largo de su carrera profesional ha escrito numerosos artículos en revistas especializadas. Es autor y coautor de varias publicaciones y ha impartido innumerables conferencias, máster, cursos, talleres y seminarios.

Es asesor editorial de la revista Tribuna Termal desde su fundación y miembro del comité asesor de Termatalia.

Raquel Díaz Ocampo es Técnico-Experto en Turismo Termal del Observatorio Nacional del Termalismo desde el año 2010, donde ha estado al frente de la coordinación de diferentes proyectos relacionados con el Termalismo y en la actualidad coordina un Taller de Empleo de Turismo Termal que se está desarrollando en Andalucía.

A lo largo de su trayectoria profesional ha coordinado e impartido diferentes cursos de Turismo y de Técnicas Hidrotermales, ha colaborado en la redacción de los contenidos de un curso de FPE de Técnico Hidrotermal y ha sido monitora de un módulo específico de Talasoterapia en el curso de Spa Manager organizado por Wellness Spain y la Cámara de Comercio de Mallorca. También ha dado clases en el Máster en Dirección y Planificación de Turismo Interior y de Salud de la Universidad de Vigo.

Tanto en su bagaje como Técnico del Observatorio como en su anterior trabajo como Asesora de Turismo de Salud de la Xunta de Galicia –puesto que desarrolló desde 2003 a 2009–, ha impartido diferentes conferencias en jornadas y congresos profesionales.

Posee el Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) y el título de Formador de Formadores.

Luis García Torrens es periodista, especializado en Termalismo y Turismo de Salud, y ha cursado estudios de Ciencias Empresariales.

Es director y socio de la agencia T.P.Consultores, desde donde se edita la revista especializada Tribuna Termal, de la que es Editor y Redactor Jefe. Asimismo es coordinador del Anuario de Termalismo y Bienestar de España, Portugal y Andorra, del que se está preparando una nueva edición –2014–.

Colaborador de un curso de FPE de Técnico Hidrotermal y diplomado en Marketing Termal, ha escrito numerosos artículos en revistas especializadas y ha participado en distintos cursos de formación relacionados con el Termalismo, el Turismo de Salud y el Wellness.

Es socio fundador de la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar –AITB–, de la que es Secretario, y ha colaborado activamente en la creación del Club de Producto Turismo de Salud y Bienestar, así como de la Plataforma para Promoción en el Exterior *SpaSpainWellness*.